



**CIUDAD
CAMINANTE**
CONCURSO

DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

Centro UC
Políticas Públicas

 **Bci**
somosdiferentes

CIUDAD CAMINANTE

TERCER CONCURSO DE INNOVACIÓN PÚBLICA

La Incubadora de Gestión Municipal UC-Bci, iniciativa liderada por el Centro de Políticas Públicas UC, te invita a participar del Concurso de Innovación Pública: “Ciudad Caminante”, un desafío abierto, dirigido a todas las personas mayores de 18 años (estudiantes, profesionales, vecinos, funcionarios públicos, extranjeros y cualquier ciudadano interesado en proponer soluciones).

La postulación se realizará en línea en el sitio web www.ciudadcaminante.cl

El premio para la idea ganadora es de \$6.000.000 (\$2.000.000 como premio por la idea y \$4.000.000 para su implementación); \$1.000.000 para la idea que obtenga mención honrosa y \$1.000.000 para la idea más votada por el público.

Conoce los detalles del desafío a continuación:

1. Antecedentes

De acuerdo a la encuesta Origen Destino de Viajes (2012)¹, en Santiago, la caminata es el modo más utilizado para viajes en un día hábil, con un 34%, seguido por el automóvil con un 26% y luego el transporte público que alcanza 23%.

Lo mismo ocurre en otras ciudades, como Copiapó, donde un 30% de los ciudadanos prefiere la caminata para movilizarse, seguido por el 19% de las preferencias por el taxi colectivo y el uso del auto particular, según la encuesta Origen Destino de Viajes 2011².

Estas cifras demuestran que el peatón es un actor esencial en la ciudad y que, a pesar de la modernización de otros medios de transporte, el caminar sigue encabezando la lista de formas de trasladarse.

Caminar para hacer ciudad

Caminar es parte de nosotros, es de las primeras cosas que aprendemos en nuestra vida y no necesitamos nada más que nuestro cuerpo para realizarlo.

Caminar es una forma de apropiarse de la ciudad, nos permite ir a un ritmo en el que podemos apreciarla de una manera diferente a si lo hiciéramos en auto o bicicleta. Caminando aparecen detalles y situaciones que desde otro medio de transporte habrían pasado desapercibidas.

“Cuando caminamos hacemos ciudad; exploramos, nos encontramos con otros, descubrimos, reflexionamos, apreciamos nuestro alrededor, hacemos espacio público, celebramos la heterogeneidad y la pluralidad de personas. Es un espacio de interacción con el entorno, pero también íntimo, de encuentro con uno mismo”, sostiene Martín Tironi, sociólogo UC, experto en estudios de infraestructuras de movilidad y antropología del diseño.



¹Secretaría de Planificación de Transporte. (2012). Obtenido de <http://www.sectra.gob.cl/biblioteca/detalle1.asp?mfn=3253>

²Secretaría de Planificación de Transporte. (2011). Obtenido de <http://www.sectra.gob.cl/biblioteca/detalle1.asp?mfn=3004>

Caminar para crear

Caminar es un medio para la creatividad e inspiración. De acuerdo a un estudio de la Universidad de Stanford en 2014, caminar “aumenta la creatividad en el mismo momento y poco después. Abre el flujo libre de las ideas”³.

Lo mismo han pensado numerosos personajes históricos, que incluso han dedicado algunas de sus publicaciones a esta acción.

Friedrich Nietzsche fue un gran promotor del caminar. Dijo al respecto “estar sentado el menor tiempo posible; no dar crédito a ningún pensamiento que no haya nacido al aire libre y pudiendo nosotros movernos con libertad, a ningún pensamiento en el cual no celebren una fiesta los músculos”⁴. En la misma línea, Beethoven recorría los bosques de Viena con papel y lápiz para anotar sus ideas, Virginia Woolf se inspiraba caminando por el Tavistock Square y Steve Jobs realizaba largas caminatas e incluso lo hacía en medio de reuniones de trabajo para aumentar su creatividad.

Rousseau por su parte escribió “nunca he pensado tanto, existido y vivido, ni he sido tan yo mismo, si se me permite la frase, como en los viajes he hecho a pie y solo. El andar tiene para mí algo que me anima y aviva mis ideas; cuando estoy quieto, apenas puedo discurrir: es preciso que mi cuerpo esté en movimiento para que se mueva mi espíritu”⁵.

Caminando hacia una mejor calidad de vida

Caminar ayuda a mantener una buena salud mental y física y trae consigo beneficios económicos.

El informe “Sedentarismo y salud: efectos beneficiosos de la actividad física”⁶, de la revista española Apunts, sostiene que caminar previene importantes enfermedades y en especial la obesidad, logrando que una persona activa tenga costos médicos 30% inferiores que una inactiva.

Por otra parte, desde el punto de vista de la ciudad en general, un estudio de 2014



³Oppezzo, M.; Schwartz, D. (2014) Give Your Ideas Some Legs: The Positive Effect of Walking on Creative Thinking. Stanford University. Obtenido de <https://www.apa.org/pubs/journals/releases/xlm-a0036577.pdf>

⁴Nietzsche, F. Ecce Homo. Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/133538.pdf>

⁵Rousseau, Jean-Jacques. Las confesiones. Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/130936.pdf>

⁶Márquez Rosa, S; Rodríguez Ordax, J; De abajo Olea, S. Apunts: Educación física y deportes (2006). Sedentarismo y salud: Efectos beneficiosos de la actividad física. Obtenido de http://articulos-apunts.edittec.com/83/es/083_012-024ES.pdf



realizado por la organización Smart Growth America, en conjunto la Universidad George Washington⁷, demostró que las ciudades caminables tienen un Producto Interno Bruto (PIB) per cápita 38% más alto que las que no lo son. Una ciudad caminable favorece al comercio del lugar y atrae a los turistas.

Un caminar limitado

Paradójicamente, hoy en día la planificación y condiciones de la ciudad no promueven este medio de transportarse y recrearse y la inversión pública tiende a privilegiar los vehículos motorizados y las bicicletas antes que al peatón.

La falta de prioridad en el peatón se traduce muchas veces en una experiencia poco agradable, segura ni expedita de caminar por la ciudad.

Según el Estudio de Accidentes de Trayecto de la Asociación Chilena de Seguridad (AChS), el 24% de los accidentes en los viajes desde y hacia el lugar de trabajo, son producto de veredas en mal estado⁸. Además las veredas son poco inclusivas, no cumpliendo con los requisitos necesarios para el traslado de sillas de rueda y personas con movilidad reducida.

El trazado vial privilegia el flujo de los vehículos motorizados, haciendo que el peatón deba desviarse en su caminar para no interrumpir a los vehículos al cruzar una intersección. Lo mismo ocurre con los tiempos de los semáforos, que obligan al peatón a apurar el tranco para alcanzar a cruzar una calle.

Las calles se ensanchan para los autos y la construcción de ciclovías, dejando muchas veces estrechas veredas por las que deben transitar muchos peatones. Las intersecciones dejan poco espacio a los peatones, aumentando las fricciones con automovilistas y ciclistas. Existe escasa señalética para orientar el caminar por la ciudad ni para informar o educar sobre el patrimonio histórico y urbano de nuestras ciudades. También son escasos los descansos, protecciones, baños públicos que faciliten el desplazamiento a pie.



⁷Leinberger, C; Rodríguez, M. Traffic Ahead: Ranking Walkable Urbanism in America's Largest Metros. (2016). Obtenido de <https://www.smartgrowthamerica.org/app/legacy/documents/foot-traffic-ahead-2016.pdf>

⁸Asociación Chilena de Seguridad (2014). Obtenido de <http://www.achs.cl/portal/centro-de-noticias/paginas/presentan-estudio-de-accidentes-laborales-de-trayecto-y-lanzancampana-para-prevenirlos.aspx#.WATxpS6G9ZA>

2. El Desafío

Necesitamos una ciudad caminable, que posicione al peatón en primer lugar y que lo invite a caminar. Una ciudad en que el peatón transite seguro y sin discriminaciones, teniendo la posibilidad de reflexionar, crear, ejercitarse, disfrutar del espacio público y encontrarse con la pluralidad de las personas en la calle.

Podemos mejorar la experiencia del peatón, con mejores veredas y cruces peatonales, autos a menor velocidad, cercanía de lugares de recreación, diseño transversal e inclusivo de accesibilidad, puntos de descanso, condiciones compatibles con el clima, información acerca de lo que hay en los alrededores, entre muchas otras cosas. Caminar es un rol que todos desempeñamos, ya sea a pie, en silla de ruedas, muletas, bastón o andador.

El Tercer Concurso de Innovación Pública “Ciudad Caminante” invita a elaborar propuestas para hacer del caminar una mejor experiencia, fomentando esta práctica en los ciudadanos.

El desafío es mirar la ciudad y proponer ideas para promover y aumentar el caminar y para facilitar y mejorar la experiencia de caminar por la ciudad. Puede tratarse de una intervención, infraestructura, tecnología, actividad, práctica o iniciativa que peatonalice una ciudad o un lugar de ésta.

Si bien la idea puede estar basada en referentes existentes en Chile o el mundo, el resultado debe ser original e innovador. Puede estar dirigido a potenciar la creatividad y la reflexión, mejorar la salud, fomentar la comunidad, la inclusión, aumentar la seguridad, hacer más expedito el caminar y cualquier otro objetivo que haga más caminable nuestras ciudades.

Participantes

Puede participar cualquier persona mayor de edad en forma individual o grupal, sin límite de integrantes por equipo.



Contexto

El/los participantes deberán seleccionar una ciudad específica en la que proponen desarrollar su propuesta, indicando las posibilidades de escalar a otras ciudades de del país.



Requisitos de las propuestas

Cada propuesta deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Cada participante o grupo participante deberá presentar una propuesta de un producto o servicio que aborde un problema que afecte directamente el caminar en la ciudad, impactando negativamente en la calidad de vida de sus habitantes.
2. El producto o servicio propuesto debe ofrecer una solución efectiva al problema abordado, mejorando la experiencia de los peatones urbanos.
3. La propuesta debe proponer un producto o servicio innovador al desafío planteado. Ésta podrá ser completamente original o estar basada en ideas existentes, con la incorporación de elementos innovadores. En este último caso, el postulante deberá indicar el referente utilizado y el comité de selección podrá descalificar una propuesta por ser considerada plagio, decisión que será inapelable.
4. La propuesta deberá identificar una ciudad específica en Chile en la que propone desarrollar su idea, identificando las posibilidades de escalar la solución a otras ciudades del país.
5. El producto o servicio propuesto debe ser factible de ser implementado o desarrollado por una municipalidad en Chile, atendiendo a las restricciones normativas y presupuestarias que rigen su funcionamiento.
6. Cada idea debe tener un nivel de desarrollo que permita explicar qué es, cómo funciona, a quiénes está dirigido, cuáles serán los beneficios y quiénes serán los beneficiarios directos e indirectos.



3. Detalles del concurso

El concurso consta de varias fases (*)

Postulación abierta de ideas: 25 de octubre al 16 de noviembre de 2016, hasta las 23:59 hrs.

Publicación de las ideas pre-seleccionadas: 22 de noviembre de 2016

Talleres de desarrollo creativo para los pre-seleccionados: sábado 26 de noviembre 2016

Entrega final de las ideas mejoradas: 5 de diciembre de 2016, hasta las 13:00 hrs.

Ceremonia de premiación: 13 de diciembre de 2016

Votación del público: 6 de diciembre al 13 de diciembre 2016

Premios:

Primer lugar: \$6.000.000 (\$2.000.000 para el ganador y \$4.000.000 para implementar su idea)

Premio mención honrosa: \$1.000.000

Premio a la votación del público: \$1.000.000

Jurado:

Cristián Bowen, Subsecretario de Transportes, o quien la represente.

Mario Ubilla, Decano Facultad Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos UC, o quien lo represente.

Diego Yarur, Gerente Banca Comercial del Banco de Crédito e Inversiones, o quien lo represente.

María Elena Ducci, Urbanista y directora de la ONG Ciudad Viva, o quien la represente.

Martín Tironi, sociólogo y académico de la escuela de Diseño UC, o quien lo represente.

(*) Las fechas y horarios pueden ser modificados por los organizadores del concurso, lo que será informado oportunamente a los participantes.